

**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
CÔNG TY CP PIN ÁC QUY MIỀN NAM NĂM 2012**

Kính Trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2013

A. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH NĂM 2012:

I. TÌNH HÌNH CHUNG:

Năm 2012 tiếp tục là một năm vô cùng khó khăn cho các doanh nghiệp nói chung và Pinaco nói riêng. Tình hình kinh tế vĩ mô khó khăn, sức mua thị trường vẫn yếu.

Thị trường cạnh tranh khốc liệt do ắc qui ngoại tràn ngập với giá rẻ do gian lận thương mại, hầu hết các nhà sản xuất ắc qui trong nước đều dư công suất, chưa kể sản phẩm của các doanh nghiệp mới tham gia thị trường khiến cho nguồn cung càng thêm dư thừa.

Khuynh hướng tiêu dùng ắc qui đã chuyển 1 phần sang sử dụng các loại ắc quy kín khí, miễn bảo dưỡng trong khi các sản phẩm mới của Pinaco chưa đủ chủng loại, chất lượng chưa ổn định nên tiêu thụ chưa nhiều.

Năm 2012 công ty còn phải gánh thêm nhiều chi phí phát sinh trong bước đầu vận hành nhà máy mới: chi phí canh chỉnh, chạy thử, đào tạo nhân sự, chi phí vốn vay, chi phí khấu hao (Tăng 22 tỷ đồng so 2011).v.v.

Thuận lợi:

Giá chi, kẽm, giá cả vật tư và dịch vụ mua vào, tỷ giá ngoại tệ, lãi suất ngân hàng dần ổn định cuối năm giúp công ty duy trì mức lợi nhuận khá so với mặt bằng chung.

Nhà máy ắc quy mới đưa vào hoạt động giúp công ty khắc phục được tình trạng mất cân đối trong sản xuất, cải thiện chất lượng sản phẩm truyền thống và sản xuất các dòng sản phẩm mới chất lượng tốt đáp ứng được nhu cầu thị trường.

Tập thể CB-CNLĐ Công ty luôn đoàn kết, thống nhất ý chí cùng nhau nỗ lực vượt khó, uy tín thương hiệu, hệ thống phân phối tiếp cận đến từng điểm bán, dịch vụ hậu mãi chu đáo là thế mạnh của PINACO trong cạnh tranh.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU:

Chỉ tiêu	Đơn vị	Th.hiện 2012	KH 2012	Th.hiện 2011	So sánh (%)	
					KH 2012	C.kỳ 2011
Doanh thu	Tỷ đồng	1.870	2.050	1.979	91%	94%

Lợi nhuận tr. thuế	Tỷ đồng	84,9	115	112	74%	76%
Cổ tức	%	20%	≥ 15	22	100%	91%

Đánh giá chung:

- Trong năm 2012, do tình hình chung có nhiều khó khăn như đã nêu trên, Ban điều hành đã buộc phải trình HĐQT xin điều chỉnh giảm chỉ tiêu doanh thu từ 2.050 tỷ còn 1.800 tỷ và lợi nhuận từ 115 tỷ còn 80 tỷ. Tuy kết quả không được như kỳ vọng đầu năm nhưng việc công ty giữ vững thị phần, hoàn thành chỉ tiêu điều chỉnh, bảo đảm việc làm, thu nhập cho người lao động trong khi rất nhiều doanh nghiệp khác phải thu hẹp sản xuất, kinh doanh thua lỗ cũng là kết quả nỗ lực rất lớn của toàn thể CBCNV công ty.
- Năm 2012 cũng là năm công ty tập trung cho công tác kỹ thuật với việc chấn chỉnh chất lượng và tung ra hàng loạt sản phẩm ắc quy mới: Bỏ sung đa dạng dòng ắc quy dân dụng, ắc quy miễn bảo dưỡng CMF, ắc quy xe điện, ắc quy mini cho vệt muỗi.v.v. Đặc biệt sản phẩm ắc quy gắn máy kín PTZ4V với chất lượng tốt đã được Honda Việt nam chọn mua. Đây sẽ là những tiền đề để công ty cạnh tranh thắng lợi trên thị trường và phát triển trong thời gian tới.

III. CÁC BIỆN PHÁP THỰC HIỆN:

1. Về Thị trường và tiêu thụ sản phẩm

- Chúng ta đã tận dụng ưu thế của hệ thống phân phối, có các chương trình hỗ trợ bán hàng phù hợp với từng khu vực để thúc đẩy tiêu thụ, giữ thị phần.
- Hoạt động xúc tiến thương mại được đẩy mạnh, khai thác thêm thị trường và đơn hàng xuất khẩu giúp doanh số xuất khẩu tăng 14% so năm trước, bù đắp phần nào suy giảm tiêu thụ trong nước.
- Đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xây dựng thương hiệu bằng các bảng hiệu, các chiến dịch trưng bày trên các cửa hiệu khắp cả nước, chiến dịch quảng bá nhân sự kiện sản phẩm của công ty được vinh dự mang biểu trưng “Thương hiệu Quốc gia” cùng với 54 thương hiệu hàng đầu khác trên cả nước.

2. Về Kỹ thuật, sản xuất:

- Những nỗ lực ổn định và cải tiến chất lượng sản phẩm, khắc phục các tồn tại trong quản lý sản xuất đã giúp công ty ổn định và duy trì chất lượng sản phẩm vượt trội, giữ vững lòng tin của khách hàng.
- Kịp thời đưa ra nhiều chủng loại ắc quy mới: Bỏ sung đa dạng dòng ắc quy dân dụng, ắc quy miễn bảo dưỡng CMF, ắc quy xe điện, ắc quy mini cho vệt muỗi.v.v. để đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu thị trường.
- Tiếp nhận thành công công nghệ của Nhật để nâng chất lượng dòng ắc quy kín xe gắn máy và ứng dụng thành công vào các loại ắc quy khác.
- Triển khai đóng số nhảy trên bình ắc quy và phiếu bảo hành, kết hợp mã vạch và phần mềm theo dõi mã hàng hóa phục vụ công tác quản lý bán hàng và bảo hành hiệu quả.

3. Về hoạt động Tài chính:

- Tìm kiếm các nguồn vốn có lãi suất ưu đãi để đáp ứng đủ vốn cho sản xuất kinh doanh, chuyển sang nhập vật tư trả chậm, kiểm soát kéo giảm giá trị tồn kho 23% (từ 543 tỷ còn 420 tỷ đồng) nhằm tiết giảm chi phí vốn.
- Qua đợt kiểm toán Nhà Nước, kiểm toán độc lập về báo cáo tài chính 2011 và dự án Nhà máy AQ Đồng Nai 2 cho thấy tính minh bạch và hợp lý của hoạt động tài chính kế toán của công ty.
- Công tác công bố thông tin, báo cáo tài chính kịp thời, minh bạch đã đáp ứng yêu cầu của một Công ty niêm yết và tạo được niềm tin với các nhà đầu tư.

4. Công tác đổi mới doanh nghiệp:

- Bộ máy tổ chức của các đơn vị dần hoàn thiện, đang phát huy tác dụng tích cực. Công tác quản lý xí nghiệp ngày càng khoa học, minh bạch và hiệu quả, chất lượng sản phẩm ngày càng ổn định.
- Duy trì hệ thống bảo đảm chất lượng ISO 9001: 2008, ISO/TS 16949, hệ thống tiêu chuẩn phòng thí nghiệm ISO/IEC17025 và triển khai thành công hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001 trong toàn công ty.

5. Tình hình các dự án đầu tư:

- *Nhà máy Ấc quy Đồng nai 2:* Đã vận hành hết công suất 300.000 kwh/năm của giai đoạn 1. Sản phẩm ắc quy truyền thống sản xuất tại nhà máy có chất lượng cao hơn các nhà máy cũ nhưng tiết kiệm 5% tiêu hao vật tư. Các sản phẩm công nghệ mới: ắc quy kín gắn máy, ắc quy miễn bảo dưỡng CMF có chất lượng tốt, tiêu thụ tăng mạnh. Nhà máy đã hoàn thành công tác nghiệm thu, quyết toán, kiểm toán cho giai đoạn 1 và đang tiếp tục đầu tư nâng công suất lên trên 600.000kwh/năm trong năm 2013.
- *Dự án xây dựng Trung tâm Thương mại, cao ốc văn phòng tại cơ sở 445-449 Gia Phú:* Dự án đã được UBND TP.HCM chấp thuận đầu tư. Tuy nhiên, thực hiện nghị quyết 94/NQ-CP của chính phủ chỉ đạo các doanh nghiệp nhà nước tập trung vốn đầu tư vào các ngành nghề sản xuất chính nên dự án đang tạm dừng chờ chủ trương của HĐQT.

B. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2013:

I. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH:

*** Khó khăn:**

- Năm 2013 nền kinh tế được dự báo còn nhiều khó khăn, thách thức. Trong nước kinh tế vĩ mô chưa thực sự ổn định, các vấn đề về nợ xấu, tồn kho bất động sản, doanh nghiệp khó khăn chưa thể giải quyết trong một sớm một chiều.
- Sức mua trong nước chưa hồi phục, tiêu thụ khó khăn do sự cạnh tranh quyết liệt giữa các công ty cùng ngành và sản phẩm nhập khẩu có lợi thế do gian lận thương mại.
- Chi phí sản xuất cao do giá vật tư, đặc biệt giá chì, kẽm tăng cao so năm trước và chi phí tăng thêm của nhà máy ắc quy Đồng Nai 2. Thêm vào đó công ty tiếp tục phải đầu tư mạnh cho công tác nghiên cứu, phát triển các sản phẩm mới nên áp lực chi phí, lợi nhuận sẽ rất lớn.

*** Thuận lợi:**

- Những quyết sách của chính phủ nhằm từng bước tháo gỡ khó khăn cho nền kinh tế, lãi suất ngân hàng đang trong chiều hướng giảm sẽ giảm bớt gánh nặng khó khăn cho các doanh nghiệp.
- Các sản phẩm ắc qui truyền thống có chất lượng ổn định. Các dòng sản phẩm công nghệ mới: ắc qui CMF, ắc qui gắn máy kín, ắc qui xe điện ...chất lượng tốt đã được thị trường chấp nhận, hứa hẹn tăng trưởng tốt.
- Đặc biệt việc sản phẩm ắc qui kín gắn máy cung cấp được cho Honda Việt nam và công ty được trao “Thương hiệu Quốc gia” sẽ giúp tăng uy tín và khả năng cạnh tranh của công ty trên thị trường.

II. CHỈ TIÊU:

- 1 - Tổng doanh thu
- 2 - Lợi nhuận
- 3 - Cổ tức

1.870 tỷ đồng
60 tỷ đồng
≥15%

III. CÁC BIỆN PHÁP CHỈ ĐẠO CHUNG:

1. Công tác thị trường:

- Phát huy thế mạnh của hệ thống phân phối, bám sát thị trường, hỗ trợ cho các nhà phân phối, đại lý cạnh tranh mạnh để giữ vững và mở rộng thị trường.
- Tiếp tục tìm cơ hội bán hàng vào các OEM. Có chính sách đặc biệt đẩy mạnh tiêu thụ các dòng sản phẩm mới: VRLA gắn máy, CMF.v.v.
- Đẩy mạnh xuất khẩu để phát huy năng lực sản xuất. Tích cực mở thêm thị trường ở các nước đang phát triển khu vực Nam Á, châu Phi, Trung đông...
- Quan tâm xây dựng hình ảnh thương hiệu xứng tầm “Thương hiệu quốc gia” và đầu tư xây dựng thương hiệu cho thị trường nước ngoài nhằm thoát cạnh tranh về giá.

2. Công tác kỹ thuật sản xuất:

- Giữ ổn định chất lượng và liên tục cải tiến để duy trì chất lượng vượt trội. Kiểm soát chặt chẽ nhằm hạn chế thấp nhất sản phẩm kém chất lượng lọt ra thị trường.
- Hoàn tất triển khai giải pháp đóng số nhảy và mã vạch cho sản phẩm ắc quy ở tất cả các xí nghiệp để phục vụ cho việc quản lý bán hàng và bảo hành.
- Tiếp tục đa dạng hóa các dòng sản phẩm pin, ắc qui mà thị trường đang có nhu cầu và tiếp cận, nghiên cứu các sản phẩm pin, ắc qui công nghệ cao để chuẩn bị cho tương lai.
- Đẩy mạnh phong trào tiết kiệm chi phí, giảm tỷ lệ thứ phẩm, hao hụt trong sản xuất, kiểm soát tồn kho hợp lý và sử dụng vốn hiệu quả.

3. Đổi mới tổ chức, quản lý:

- Kiện toàn bộ máy tổ chức từ công ty đến các xí nghiệp. Bổ sung, hoàn thiện hệ thống qui chế quản lý nội bộ. Hình thành bộ phận kế toán quản trị, kiểm toán nội bộ để kiểm soát chi phí và phòng ngừa rủi ro.

- Đổi mới cách trả lương của khối gián tiếp theo hướng gắn với kết quả công việc để khuyến khích làm việc hiệu quả và giữ chân người tài.

4. Công tác đầu tư:

- Đầu tư tăng năng lực sản xuất của nhà máy Ấc qui Đồng nai 2 lên trên 600.000kwh/năm trong quý 3 nhằm: đáp ứng nhu cầu ắc qui kín gắn máy, ắc qui CMF đang tăng mạnh và tăng sản lượng nhà máy mới nhằm phát huy hơn nữa hiệu quả đầu tư.
- Triển khai mở rộng giải pháp ERP: Phân hệ bảo trì máy móc thiết bị, quản lý khách hàng và hệ thống BI/BO phục vụ công tác điều hành.
- Tìm hướng chuyên giao công nghệ hoặc liên doanh hợp tác đầu tư sản xuất các dòng sản phẩm pin, ắc qui công nghệ cao.
- Tiếp tục dự án xây dựng Trung tâm Thương mại, cao ốc văn phòng tại cơ sở 445-449 Gia Phú theo hướng trao đổi đất để ra khu công nghiệp, nhận hỗ trợ di dời để có thêm nguồn vốn đầu tư cho ngành pin ắc quy.

Kính thưa quý vị cổ đông!

Tình hình năm 2013 tiềm ẩn nhiều khó khăn, thách thức. Từ những bài học kinh nghiệm rút ra qua những thành công cũng như hạn chế của năm qua, Ban Điều hành xin hứa sẽ làm hết sức mình cùng với tập thể CBCNLD công ty vượt qua khó khăn, thực hiện cho được chiến lược và các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua, để công ty CP Pin Ấc quy Miền nam tiếp tục tồn tại và phát triển bền vững.



TỔNG GIÁM ĐỐC

TRẦN THANH VĂN